

Il lavoro di squadra cambia i modelli di welfare

Senologia al centro porta “in casa” la prevenzione del tumore al seno

Il lavoro di squadra premia, e in questo caso cambia i modelli di welfare, portando la prevenzione del tumore mammario sempre più vicino alle donne. Un esempio virtuoso, che dimostra come il settore pubblico, le aziende private e la sanità possano collaborare in modo proficuo, è il progetto Senologia al Centro che ripartirà questa fine settimana su Gallarate. In via Verdi, all'angolo di piazza Libertà, è stata allestita una clinica mobile per la diagnosi preventiva del tumore alla mammella, che sarà inaugurata oggi alle 11, alla presenza di autorità religiose, cittadine e delle realtà coinvolte nel progetto.

Quella di Gallarate è la terza tappa di un tour partito da Bergamo che si concluderà a Varese, dopo aver toccato Saronno, Lino, Sesto Calende e Busto Arsizio.

L'unità sanitaria mobile destinata alla diagnosi preventiva è stata messa a disposizione da Gruppo Gnode, con il supporto di Mobile System srl, in collaborazione con LILT- Associazione Provinciale di Varese. La clinica utilizzata, con una rinnovata veste grafica per il 2024, si compone di una zona d'ingresso dedicata all'accoglienza e due sale visite, dotate di mammografo ed ecografo di ultima generazione. Gli ultimi dati forniti dal Ministero della Salute confermano che il carcinoma mammario è il tumore femminile più frequente, pari al 30% di tutti i tumori nelle donne. L'incidenza aumenta dello 0,2 all'anno, colpendo donne in età sempre più giovane. Però, nonostante la pervasività, proprio grazie alla prevenzione, di carcinoma mammario oggi si muore meno che in passato.

Il progetto “Senologia al centro” vuole contribuire a rafforzare la cultura della prevenzione, non solo portando la prevenzione a porta a porta, quindi nelle piazze, ma anche facendo entrare le cliniche mobili nelle aziende, così che le donne possano sottoporsi ai controlli senza prendere ferie e permessi.

<Ringrazio le aziende varesine che hanno abbracciato Senologia al centro integrando e rafforzando i propri obiettivi sociali e di CSR con il progetto welfare; è incoraggiante vedere come sempre più aziende stiano prendendo coscienza dell'importanza di questo tema, grazie anche a una nuova cultura del benessere che si sta diffondendo – commenta Irene Mesisca, Direttrice generale del Gruppo Gnode -.

In particolare, Il nostro team tecnico e logistico, in due anni di sviluppo e miglioramento del format, è ad oggi in grado di affrontare ogni tipo di richiesta e soddisfare le esigenze sia in ambito diagnostico, attraverso la messa a disposizione delle nostre unità mobili e dei medici, sia in ambito formativo che informativo per i dipendenti>.

Le donne oggi sono sempre più impegnate ed è fondamentale rendere la prevenzione facilmente accessibile. Anche a livello psicologico può aiutare farsi visitare in un contesto familiare, come può essere la propria città o l'azienda in cui si lavora. Portare la prevenzione “a domicilio” è possibile anche grazie agli sponsor.

Per questa tappa di Gallarate si ringraziano: Assigall e Tutela Legale, Divani&Divani by Natuzzi, Elettrobar,



Autosalone Internazionale, Progetto Udire, Arbitr, Colombo, Remax Cassarino, Clinica Veterinaria i Ronchi, Martignoni, PBi Tech Group, Montefusco, Miosotis Transport, Banfi Centro Stampa, Sicuro 24.

Per ulteriori info:
www.senologiaalcentro.it



SENOLOGIA al centro
UNITÀ MOBILE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA GRATUITA



AUTOSALONE INTERNAZIONALE



RINGRAZIA:

